

# TENDANCES IT

L'actualité des enseignes, du channel, des services...

mai-juin 2009

## Crise :

De nouvelles pistes pour la distribution

Bilan du 1<sup>er</sup> trimestre 2009  
La green tendance  
La musique sociale

SAMSUNG

www.ITchannel.info - www.ITRnews.com - www.ITRmanager.com - www.ITRtv.com

### ■ Saturn renforce sa présence dans la région de Lyon

Saturn ouvre son 30<sup>ème</sup> magasin en France et le 759<sup>ème</sup> magasin du groupe Media-Saturn en Europe. Le second magasin lyonnais, ouvert le 1er avril dernier, a pris ses quartiers au sein du pôle de commerce et de loisirs Carré de Soie dans l'Est de Lyon. Le distributeur renforce ainsi sa présence dans la région - le premier magasin a ouvert en 1999, place des Cordeliers. « Avec Saturn Carré de Soie, nous souhaitons faire découvrir ou redécouvrir le tout dernier concept Saturn tel qu'il existe partout en Europe tout en renforçant notre présence à Lyon » explique Tom Koomans - Directeur de Saturn Carré de Soie.

Saturn s'installe dans un espace de 4 000 m<sup>2</sup>. Ce pôle de commerce et de Loisirs permet de toucher une clientèle variée. L'ouverture de ce point de vente a entraîné la création de 60 postes qualifiés. Le magasin Saturn Carré de Soie propose plus de 45 000 articles de 400 marques : téléviseurs écrans plats, Multimédia (informatique, bureautique, logiciels), Image (TV et vidéo), Son (Hi-Fi, MP3 et autoradio), Téléphonie, GPS, Gros et Petit Electroménager, CD, DVD, Jeux Vidéos, Photo et Accessoires... Les produits seront exposés dans les rayons en libre accès et pourront ainsi être pris en mains et testés par les consommateurs. Enfin, le magasin a mis en place son propre service d'assistance et d'installation multimédia à domicile.

### ■ Achetez à l'étranger en toute confiance sur Universtores.com

The Marketplace Company lance Universtores.com, une plate-forme en ligne internationale permettant aux internautes d'acheter en toute confiance auprès d'une sélection de vendeurs professionnels des produits non commercialisés en France. Et ce, à des prix hyper compétitifs (affichés en euros). Des produits garantis neufs, non contrefaits et livrés à domicile. The Marketplace Company présente son site comme « un grand centre commercial virtuel à l'échelon international ».

Le paiement s'effectue en ligne, mais l'internaute n'entre son numéro de carte bleue qu'une seule fois sur la plate-forme sécurisée. Il peut ensuite remplir son panier comme sur n'importe quel site marchand en ajoutant plusieurs produits de plusieurs marchands de différents pays. Il pourra même demander des produits bien spécifiques qui n'apparaissent pas sur le site.

« Le concept d'universtores.com repose sur l'agrégation de catalogues de vendeurs professionnels du monde entier, offrant ainsi à l'acheteur en ligne le plus large choix de produits, au prix les plus bas du Net ou introuvables localement » explique The Marketplace Company. « Aujourd'hui plus de 50 000 produits différents sont d'ores et déjà disponibles de la photo aux jeux vidéo en passant par la mode et les déguisements ».

### ■ EcranLounge.com ouvre un magasin sur la Côte d'Azur



Après cinq ans d'existence en ligne, EcranLounge.com a décidé d'ouvrir son premier magasin à Antibes. Une boutique haut de gamme baptisée « ShowRoom EcranLounge » proposant 3 espaces séparés : un auditorium Home Cinéma, un autre auditorium dédié à la HiFi et un dernier espace dédié aux intégrateurs et architectures d'intérieur.

Yamaha, Onkyo, Pioneer, Marantz, Luxman, Mitsubishi, Optoma, Spectral, Oray, Real Cable, Nortone, Lumene, Focal-JM Lab, Cabasse, B&W, Triangle, de nombreuses marques seront en démonstration dans cette boutique présentée par Sébastien Denis, son responsable, comme « un nouveau genre de point de vente. À la fois relai de l'offre du site de e-commerce et véritable magasin haut de gamme ».



### ■ Surcouf pourrait rejoindre le groupe d'Hugues Mulliez



PPR pourrait céder Surcouf à Hugues Mulliez, fondateur de l'enseigne de produits et services informatiques Youg's. Le groupe cherchait à vendre son enseigne informatique depuis début 2008 et a annoncé le 1er avril dernier un accord d'exclusivité de négociation pour la cession de Surcouf. Le communiqué précise que « le projet

de cession sera soumis à la consultation des instances représentatives du personnel et à l'approbation des autorités de la concurrence ».

Surcouf compte 5 magasins en France et un peu moins de 600 collaborateurs. La filiale rencontrait des difficultés depuis quelques temps. En 2008, le chiffre d'affaires était en baisse par rapport à 2007 (225 M€ contre 247M€).

Youg's est une société spécialisée dans la distribution de matériel informatique et de produits numériques, compte 3 magasins implantés dans la région Nord et au sud de Paris et 100 salariés.